

EL BOLETIN
**NEWS
MARCA**

El newsletter de LAURITSEN & ASOCIADOS

AHORA EN FACEBOOK SE PUEDEN REGISTRAR LAS MARCAS

Facebook ha creado un procedimiento para registrar las marcas, que se puso en práctica a partir del 13 de junio de este año, y tiene como fin, impedir el registro de un nombre de usuario que infrinja con una marca ya inscripta.

Para registrar su marca en Facebook enviar mail a internacional@lauritsen.com.ar [Ver más](#)





**REGISTRO DE
DENOMINACIONES
DE ORIGEN**




**BAJE
COSTOS DE
LA ART**

Capitalizando la frase "CRISIS ES OPORTUNIDAD", AFRAS ha logrado un beneficio para que sus asociados tengan un *descuento* real del 20 al 30% sobre el pago obligatorio de ART.

[Ver más](#) 

[Ver más](#) 

[Ver más](#) 



"Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente"

Peter Druker

Acompañan a NewsMarca:



REGISTRE SU MARCA

Esto no es Spam. Para desuscribirse haga [click aquí](#).

SANTIAGO DEL ESTERO 345 - PISO 6º. - (+54,11) 5277,7000 - C1075AAG - BUENOS AIRES - ARGENTINA

AHORA EN FACEBOOK SE PUEDEN REGISTRAR LAS MARCAS

En sus comienzos Facebook fue creado como un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero en la actualidad puede acceder al sitio cualquier persona que posea una cuenta de email. Ha cambiado la forma de hacer marketing y publicidad con el conocido "hazte fan", que une a la gente con personajes, bandas, películas, libros, y por supuesto: marcas, dándole la oportunidad a las empresas a conocer muy fácilmente los gustos de los clientes y de conectarse directamente con ellos. No sólo es posible promocionar las marcas sino que es posible crear un sitio donde comunicar a los

fans las novedades, nuevas colecciones o noticias en general que la empresa quiera dar a conocer .

Debido a esto, y a la gran cantidad de registros que se realizan a diario, Facebook ha creado un procedimiento para registrar las marcas, que se puso en práctica a partir del 13 de junio de este año, y tiene como fin, impedir el registro de un nombre de usuario que infrinja con una marca ya inscrita.

Los titulares que deseen evitar que se registren sus marcas como nombres de usuario podrán denunciarlo ya que Facebook se reserva el derecho de retirar o eliminar cualquier nombre en cualquier momento por cualquier razón.

SE PUSO EN FUNCIONAMIENTO EL REGISTRO DE DENOMINACIONES DE ORIGEN AGRICOLAS Y ALIMENTARIOS

Ahora se implementará una consulta de toda marca que corresponda a clases relacionadas con alimentos y productos agrícolas que serán concedidas únicamente si no se encuentran en los listados que administre la Secretaría de Agricultura.

El sistema de inscripción de denominaciones de origen agrícolas es voluntario y abierto y sólo se requiere un interés legítimo, pudiendo ser una o varias personas físicas o jurídicas que directamente se dediquen a la extracción, producción o elaboración del producto que se pretenda amparar con la indicación geográfica, en la zona que se trate, y/o las cámaras o asociaciones de fabricantes y/o productores del producto, siempre que estén estatutariamente autorizadas para ello y organicen un consejo de promoción que redacte un proyecto de reglamento interno de la denominación.

Otros productores de la zona o área que produzcan en condiciones similares a las especificadas en el respectivo registro, podrán solicitar posteriormente la adhesión a la indicación geográfica para la comercialización de sus productos.

[volver](#)

BAJE COSTOS DE LA ART Y COLABORE CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

La contratación de la ART de sus empleados a través de la Asociación Afras franquicia solidaria, además de obtener el descuento en el pago de la misma de hasta un 30%, generará una donación para la asociación, cuyos objetivos son sensibilizar, educar y movilizar a los empresarios del sistema de franquicias en temas socio-ambientales, involucrando a todos los actores de la cadena de valor: franquiciantes, franquiciados, abogados, consultores, proveedores, público interno, comunidad y consumidores

Afras nació en el año 2005 en Brasil y en nuestro país se fundó en el año 2007. Es el Brazo Social de la AAF (Asociación Argentina de Franchising) y los socios fundadores son Havanna, Pizza Zapi, Empanatta, Cardon Cosas Nuestras, Delicity, Andá de mi parte, FISK Institutes Argentina, Portofem, AAF Asociación Argentina de Franquicias, Estudio Canudas, Lauritsen & Asociados y Haydee Donzelli & Asociados. La Sra. Lidia Urdinez (de la marca Portofem) es la actual Presidenta y la secretaria Ivana Lauritsen de Lauritsen & Asociados.

De hallarse interesado envíe su consulta a administracion@lauritsen.com.ar

DOMINIOS EN CONTROVERSA : SE GENERARA UN SISTEMA DE ARBITRAJE NACIONAL

El mecanismo que entraría en vigencia sería el siguiente:

Si una persona trata de registrar una marca de su propiedad y la misma está ocupada, podrá apelar al NIC (Network Information Center) , que será el encargado de definir los conflictos de titularidad de las direcciones electrónicas en nuestro país, debido a que en Internet no pueden haber dos dominios iguales. Para esto se intimará a los responsables a presentar los debidos documentos y argumentar por qué y para que fue solicitado el mismo. Luego se resuelve si se deroga o se valida la inscripción, el trámite será gratuito y el proceso duraría como máximo dos semanas. El propósito es prevenir las apropiaciones indebidas..

El día 8 de mayo, el Nic estableció un máximo de 200 dominios por persona, ya que 450.000 (el 25% del total) fueron inscriptos por 884 personas, sobre el total del 512.000 y el 65% de los ".com.ar" están en desuso, debido a las personas que registran nombres de profesionales, abogados, arquitectos, entre otras cosas, para luego cobrar por la venta del mismo.

Con este nuevo procedimiento se evitaría recurrir a tribunales de arbitraje internacional (cuyo costo partía de 1000 €) o realizar acciones judiciales ante la justicia nacional para obtener los dominios ilícitamente adquiridos.