

COCA COLA, LA MÁS VALIOSA

Tras la debacle financiera, y pese a que todavía persisten las dudas sobre la fortaleza de la recuperación, algunas marcas ya han comenzado a reflejar una franca mejoría. De acuerdo con la lista confeccionada por la consultora Interbrand, Coca Cola volvió a liderar el ranking por 11º año consecutivo.

[Ver mas](#)

LA JUSTIFICACION DE USO DE LA MARCA

En una época en que las marcas son la obsesión no sólo de los productos, sino también de las ciudades, los gobiernos y hasta de los individuos, cabe recordar la justificación de uso de la marca.

Desde Lauritsen & Asociados consideramos que es un punto clave a debatir; la Dra. Marina Buscalia, integrante del staff remarcó: “En algunos países, tales como USA, Puerto Rico y Mozambique, entre otros, es necesario realizar una declaración de uso de las marcas cada 5 años, a los efectos de mantener la vigencia de las mismas.

Esta declaración de uso puede efectuarse a partir de los 6 meses anteriores de cumplirse el plazo quinquenal y hasta los seis meses posteriores abonando una penalidad, so pena de que la autoridad de aplicación declare abandonados los registros”.

[Ver más](#) 

LA QUIEBRA DE BLOCKBUSTER COMO CONSECUENCIA DE LA PIRATERÍA


Con una industria del video en crisis, el principal estandarte de esta, fue abatido. Blockbuster, se encuentra en quiebra tanto en los Estados Unidos como en la Argentina, pero los motivos son variados, dependiendo de su región geográfica.

Mientras que en países como Estados Unidos, actores como Netflix (protagonista del alquiler online) se convirtieron en los verdugos de la cadena de videoclubs, en la Argentina, la principal preocupación tuvo otro nombre. La piratería callejera y virtual fue el responsable directo de su fracaso.

[Ver más](#) 

LA CAPACITACION CRUZADA PUEDE SER EL FUTURO DE LAS EMPRESAS

La capacitación del personal es y debe seguir siendo una prioridad para las empresas que desean perdurar en el tiempo. Una empresa que no se capacite no podrá afrontar los desafíos que le depare el futuro cercano.

[Ver más](#) 

Si no desea seguir recibiendo nuestros emails, por favor [presione aqui](#)