

EL BOLETIN
**NEWS
MARCA**

El newsletter de LAURITSEN & ASOCIADOS

[La Importancia de Registrar su Marca en la Aduana](#)

Con la vigencia del “sistema de asiento de alertas” de la división de Fraude Marcario de la Aduana, la Afip posee las facultades de retener el ingreso o egreso de mercaderías que contengan marcas probablemente en infracción.

[mas](#)

[Ver](#)



**AFRAS y UNICEF
LANZAN CAMPAÑA
DE APOYO
SOLIDARIO**

Desde el primero de octubre se encuentra en funcionamiento el proyecto solidario firmado entre UNICEF y la Asociación Franquicia Solidaria -AFRAS-, de la cual LAURITSEN & ASOCIADOS es socio fundador.

Con el lema de “multiplica tu ayuda” se le ofrece a todos los clientes de Cardon, Fisk, Portofem, The Coffee Store y demás empresas participantes la compra de un bono de \$1, el cual se destina al programa REDINFA cuyo objetivo es mejorar la nutrición y salud de niños en situación de riesgo.

Este programa se desarrolla en 10 provincias y afecta directamente a más de 4.800 niños de bajos recursos.

[Ver más](#)



**EL FORUM DE AIPPI
LLEGO A BUENOS
AIRES**

El pasado 11 de octubre se llevó a cabo el Forum de la Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Intelectual.

Casi 30 años han pasado desde la última vez que la ciudad de Buenos Aires fue sede del congreso.

[Ver más](#)

**COMIENZA
INNOVAR 2009**



Bajo la organización del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, la exhibición estará abierta al público desde el miércoles 14 de octubre -con entrada libre y gratuita- en el Centro Cultural Borges.

[Ver más](#)



"¿Qué sería la vida si no tuviéramos el coraje de intentar algo?"

Vincent Van Gogh.

Acompañan a NewsMarca:



REGISTRE SU MARCA

Esto no es Spam. Para desuscribirse haga [click aquí](#).

SANTIAGO DEL ESTERO 345 - PISO 6º. - (+54,11) 5277,7000 - C1075AAG - BUENOS AIRES - ARGENTINA

LA IMPORTANCIA DE REGISTRAR SU MARCA EN LA ADUANA

Con esta disposición en claro, lo aconsejable es el registro de las marcas en la Aduana con el propósito de que se informe cuando se detecta mercadería con la marca sin la autorización correspondiente y además, el beneficio agregado, de que Aduana no frene mercaderías propias, creyendo que son falsificaciones.

El trámite de registro es un simple asiento, para el cual se necesitan determinados datos:

- Número de inscripción en el registro de importadores y exportadores de la D.G.A.
- Datos del autorizado a la importación o exportación.
- Tipo de mercadería, posición arancelaria de la marca en el SIM.
- Países desde o a los que generalmente importa o exporta.

Este asiento es válido por dos años renovables y mejora notablemente el control de mercaderías que pasan por Aduana y contienen marcas registradas evitando su ingreso y propagación en el país.

[volver](#)

AFRAS Y UNICEF LANZAN CAMPAÑA DE APOYO SOLIDARIO

Con la compra del bono, además de colaborar con el programa de UNICEF, también se participa en

el sorteo de más de 5 órdenes de compra de \$500 en cada una de las empresas mencionadas, cuyos ganadores serán publicados en la página de AFRAS.

Además, todas las donaciones realizadas quedan registradas en el ticket de compra y de esta manera queda asegurada la misma.

[volver](#)

EL FORUM DE AIPPI LLEGO A BUENOS AIRES

Cambios extraordinarios han sucedido, tanto en ámbito de la city porteña como de las leyes Propiedad Intelectual, y éstos requieren atención urgente. El congreso permitió dirimir todos los asuntos de mayor importancia en un ambiente de profesionalismo y cordialidad.

La llegada del congreso a la ciudad sólo puede alegrarnos, ésta fue una fantástica oportunidad para estrechar vínculos con colegas con los que actualmente trabajamos y cuyas caras no veíamos en razón de la impersonalidad de internet. Por parte del estudio “Lauritsen & Asociados”, la dra. Ivana Lauritsen participó activamente de la jornada.

La concurrencia de colegas fue superior a la esperada pese a la gripe H1N1, el dengue y la crisis económica generalizada.

Fue una experiencia provechosa para todos los asistentes, los cuales tendrán la oportunidad de discutir, entre otros temas, la protección de las patentes y marcas.

[volver](#)

COMIENZA INNOVAR 2009

Los inventos incursionan en diversos rubros, desde agricultura y transporte hasta vida diaria y entretenimiento.

Cada año, Innovar reúne a estudiantes, técnicos o gente común con un mismo objetivo: hacer realidad una buena idea. Es la quinta edición de este concurso y se obtuvo la marca record de 2630 proyectos, superando a las ediciones anteriores. De este total se seleccionaron 400, que son los que forman esta exposición.

La muestra se podrá visitar el miércoles y jueves, de 10 a 19, y el viernes, de 10 a 15. Con un total de 400 mil pesos en premios, divididos en distintos géneros -Producto Innovador, Diseño Gráfico, Innovaciones en el Agro, entre otras-, como motivo extra, el considerado mejor del conjunto de categorías recibirá 30 mil pesos adicionales. La ceremonia de premiación se realizará el último día de la jornada a las 16 hs.

[volver](#)