



EN JULIO AUMENTAN LAS TASAS DE REGISTRO DE MARCAS Y PATENTES

Según el cronograma de aumentos establecido por el gobierno, el próximo viernes 1 de Julio entrarán en vigencia los nuevos aranceles en el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial que implican incrementos de entre un 30 a 60%.



[Ver mas](#)



DESARROLLO EMPRENDEDORES 2011

El Gobierno de la Ciudad insta a los interesados a inscribirse al lanzamiento del programa “Desarrollo de emprendedores 2011”, orientado a apoyar tanto el desarrollo de ideas de negocios, como la puesta en marcha de nuevos emprendimientos, o bien el fortalecimiento de aquellos que se encuentran dando sus primeros pasos en el mercado.

La inscripción es hasta el 27 de junio. Debe tenerse en cuenta que las comisiones o grupos de trabajo se irán poniendo en marcha a medida que se vayan completando los cupos asignados a cada uno de ellas, razón por la cual se sugiere inscribirse en el programa lo antes posible.



DISTINCION PARA EL STAFF DE LAURITSEN & ASOCIADOS

Por segundo año consecutivo un miembro de Lauritsen & Asociados resultó ganador del concurso con motivo de la celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, organizado por La Asociación de Derechos Intelectuales.


En esta oportunidad la Dra. Gabriela Martínez Schnaider fue premiada con el distinguido galardón por su trabajo presentado “La necesidad de una seria regulación de las franquicias argentinas”.

[Ver más](#)

COMENZO LA INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA PYMES 2.0



El Gobierno de la Nación, en conjunto con la Subsecretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad, convoca al curso de capacitación "Pymes 2.0".

[Ver más](#) 

El programa está dirigido a PyMEs, que estén interesadas en acceder a servicios de capacitación y asistencia técnica destinados a generar y/o fortalecer sus estrategias de promoción, marketing, comunicación y ventas a través de internet, y que cumplan con los requisitos de poseer número de cuit y estar facturando.

[Ver más](#) 



"Donde no hay esperanza no puede haber esfuerzo"

Ben Johnson

Acompañan a NewsMarca:



REGISTRE SU MARCA

Esto no es Spam. Para desuscribirse haga [click aquí](#).

EN JULIO AUMENTAN LAS TASAS DE REGISTRO DE MARCAS Y PATENTES

Si bien Lauritsen & Asociados no ajustará honorarios y gastos, las tarifas finales subirán debido al aumento en las tasas. Por ejemplo cada marca costará \$ 100 más y las renovaciones \$ 140.- más con respecto a las tarifas actuales.

Por consiguiente, sugerimos presentar nuevas marcas y trámites en el transcurso de este mes de modo de verse beneficiado con los costos sin aumento.

No deje pasar una nueva oportunidad de proteger su bien máspreciado, consulte con nuestro staff especializado: 5277-7000 / marcas@lauritsen.com.ar

[volver](#)

DESARROLLO EMPRENDEDORES 2011

La misma se realiza electrónicamente completando el formulario de solicitud que encontrará en la web de la Subsecretaría (www.buenosaires.gob.ar/desarrolloemprendedor), además de indicar sus datos personales y efectuar una breve descripción de su idea o proyecto de negocio, los interesados deberán optar –a su elección- la institución no gubernamental a través de la cual desean canalizar su participación en el Programa. Todas las actividades del Programa se realizan en las 19 Entidades no Gubernamentales (Universidades públicas y privadas, consejos profesionales, cámaras empresariales, ONGs, etc.) seleccionadas por la Subsecretaría en el marco del concurso público que se hizo a tal fin. También participan del programa 4 CGPCs. (Floresta, Belgrano, Recoleta y Palermo)

El programa en sí consiste en 16 reuniones (una por semana) de 3 horas cada una y pueden participar las personas que vivan o trabajen en la Ciudad, que cuenten con más de 18 años y que tengan –al menos- una idea específica o proyecto de negocio, en estado inicial, en fase de arranque o bien ya en funcionamiento.

El programa apunta específicamente a ampliar el número de emprendedores porteños con proyectos en ejecución, y contribuir a la mejora de su capacidad productiva, comercial y/o de gestión, a efectos de poder enfrentar los desafíos de concretar e implantar sus proyectos o sus negocios en marcha, en los mercados correspondientes.

Para mayor información sobre el programa, puede contactarse a la siguiente dirección de e-mail:

desarrolloemprendedor@buenosaires.gob.ar

[volver](#)

DISTINCIÓN PARA EL STAFF DE LAURITSEN & ASOCIADOS

Con una antigüedad de más de 10 años en Lauritsen & Asociados, la doctora Gabriela Martínez Schnaider tiene a cargo la gerencia operativa del estudio y es responsable de coordinar las áreas Judicial, de Marcas y de Patentes.

La Dra. Schnaider remarcó la diferencia global en la que el instituto de franquicias se encuentra inmersa, y siendo menester una regulación acorde al sistema de franquicias.

Desde Lauritsen & Asociados compartimos la apreciación de la doctora, y no podemos sentirnos más que orgullosos de cada uno de los integrantes de esta gran familia, especializada en el consejo y seguimiento a las Pymes, que día a día continúan especializándose en distintas áreas y cosechando logros y triunfos. Que vayan desde aquí, nuestras más sinceras felicitaciones.

[volver](#)

COMENZÓ LA INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA PYMES 2.0

El programa en sí consta de 3 componentes fundamentales:

- Sensibilización y capacitación
- Autodiagnóstico
- Plan de acción

La parte inicial de “sensibilización y capacitación” consiste en módulos tendientes a brindar a las PyMEs, los conceptos y herramientas básicas necesarias para diseñar o fortalecer una estrategia de promoción, marketing, comunicación y ventas en internet.

En la apartado “autodiagnóstico”, mediante un aplicativo online, los participantes podrán realizar el ejercicio de identificar los principales elementos de su estrategia digital y evaluar el estado de desarrollo de la misma.

Al finalizar, el aplicativo generará diversos indicadores que servirán de guía para futuras acciones a realizar.

Por último y respecto al plan de acción, aquí será en donde las PyMEs recibirán por parte de especialistas un conjunto de tutorías e instrumentos necesarios para el desarrollo de la estrategia elegida. Entre los miembros destacados, se encuentran Daniel Soldan (Miembro de la Junta Directiva de emBlue y co-fundador de ePEXO. Experto en email marketing y en estrategias para aumentar el ROI Return of Inversion de los negocios en Internet) y Alejandro Sewrjugin, Licenciado en Administración de Empresas de la UBA, co-Fundador de Silvernet (empresa de desarrollos web, 1994), co-fundador de Accessnet-Intercom (proveedor de servicios a internet, Madrid, 1996) y ejecutivo SAP (Gerente de Estrategia de Posicionamiento e Internet, Buenos Aires, New York, 1998-2006).

Con una duración aproximada de tres meses, el curso es completamente gratuito, accediendo también a los materiales de estudio. La inscripción es online en <http://www.buenosaires.gov.ar/pymes20>.

Para mayor información sobre el programa, puede contactarse a la siguiente dirección de e-mail: pymes20@buenosaires.gob.ar

[volver](#)