

EL BOLETIN
**NEWS
MARCA**

El newsletter de LAURITSEN & ASOCIADOS

PARTICIPE EN LA CHARLA DE SU PYME

El próximo lunes 25 de junio, en la delegación del Colegio de Gestores de Mar del Plata, tendrá lugar la disertación de Carlos Lauritsen y la Dra. Ivana Lauritsen.

El encuentro, que versará sobre LA MARCA COMERCIAL, comenzará a las 19:30 hs puntual, en la calle Salta 2775 de la mencionada localidad.



[Ver más](#)



**LA PROPIEDAD
INTELLECTUAL SE
LUCE EN INTA 2012**

La cita anual obligada en materia de Propiedad Intelectual, llevada a cabo en Washington DC, batió récord de asistencias.

La llegada de la 134ª reunión anual batió todos los récords establecidos por el evento, llegando a superar el número de inscriptos más alto, colocando así a la reunión como la más convocante en la historia del evento.

[Ver más](#)



**EL ÉXITO MUSICAL
“AI SE EU TE PEGO”,
EN DISPUTA POR SU
AUTORÍA**

Tres jóvenes alegan haber compuesto el estribillo, en un viaje hacia Estados Unidos en 2006. La autora legal del tema, Sharon Acioly, propuso un arreglo extrajudicial.

[Ver más](#)

**LA JUSTICIA CHINA
PERMITIÓ A UN
EMPRESARIO
UTILIZAR LA MARCA
CHIVAS REGAL**



Un empresario de nombre Wen registró la marca Chivas Regal 88 para su línea de ropa, a pesar de los reiterados requisitos del grupo francés dueño legítimo de la marca en cuestión.

[Ver más](#)



"El trabajo más productivo es el que sale de las manos de un hombre contento"

Victor Pauchet

Acompañan a NewsMarca:



REGISTRE SU MARCA

Esto no es Spam. Para desuscribirse haga [click aquí](#).

SANTIAGO DEL ESTERO 345 - PISO 6º. - (+54,11) 5277,7000 - C1075AAG - BUENOS AIRES - ARGENTINA

PARTICIPE EN LA CHARLA DE SU PYME

El Temario para el encuentro se dividirá en los siguientes puntos:

- a) La marca, su definición y su función en la economía moderna.
- b) Signos No Registrables como Marca. Prohibiciones.
- c) Tipos de marcas, según su cobertura y conformación gráfica.
- d) Derechos que otorga el registro de una marca
- e) ¿Cómo saber si la marca que se pretende registrar ya se encuentra registrada?
- f) ¿Cómo trabaja Lauritsen y Asociados.?

El encuentro durará aproximadamente unas dos horas, el cuál incluirá un coffee break, que aprovecharemos para aclarar personalmente dudas respecto a casos puntuales.

La entrada es libre y gratuita, no desaproveche la oportunidad de presenciar la disertación de los profesionales del estudio marcario líder en atención a Pymes.

[volver](#)

LA PROPIEDAD INTELECTUAL SE LUCE EN INTA 2012

Más de 9.300 profesionales disfrutaron del evento del año en Propiedad Intelectual y entre todos los países asistentes, 102 profesionales representaron a los estudios más importantes de la Argentina.

Talleres, convenciones y ávidas discusiones formaron el color de la reunión. Entre sus representantes, se encontró la Dra Ivana Lauritsen, por parte del Estudio Lauritsen & Asociados, quién se dio el gusto de debatir y conversar con colegas de todos los países. Constantemente las habilidades adquiridas en las sucesivas reuniones de INTA, han demostrado ser beneficiosas para el futuro de cada uno de los representantes, como así también para mantener en el nombre en alto de los estudios asistentes.

[volver](#)

EL ÉXITO MUSICAL “AI SE EU TE PEGO”, EN DISPUTA POR SU AUTORÍA

Sharon Acioly, compositora de la canción “*Ai se eu te pego*”, que posteriormente fuera grabada por Michel Teló, anunció que llegó a un acuerdo con tres mujeres que reclamaban participación como coautoras.

Acioly reconoció la participación de las jóvenes: Karine Vinagre, Amanda Cruz y Aline Medeiros en la composición del estribillo del tema, que se ha convertido en un éxito mundial.

Según aseguran, en 2008 las tres amigas participaron como bailarinas en un concierto de Sharon Acioly en el balneario de Porto Seguro, en el que corearon la famosa frase “*Ai se eu te pego*”, que la artista luego convirtió en la canción que registró como propia.

Según voceros de prensa, Acioly se reunió con las tres chicas y ambas partes alcanzaron un acuerdo económico por la autoría del *hit*.

[volver](#)

LA JUSTICIA CHINA PERMITIÓ A UN EMPRESARIO UTILIZAR LA MARCA CHIVAS REGAL

Establecer la marca en los países en los cuales se exporta y formarse en la mente del consumidor es primordial, esto es lo que la justicia China consideró para denegar los reiterados reclamos por parte del grupo francés Perdon Ricard, dueños de Chivas Brothers y su marca bandera el whisky “Chivas Regal”.

En julio de 2003, empresario de la provincia de Zhejiang de nombre Wen registró la marca Chivas Regal 88 para su línea de vestidos, zapatos y gorros. El grupo francés Perdon Ricard, presentó reiteradas oposiciones que fueron negadas por considerar que la compañía no había logrado establecerse en China, antes de 2003, su marca de whisky Chivas Regal.

Para finalizar la cuestión y confiados en un resultado exitoso, en febrero de 2007, Chivas Brothers elevó el reclamo a un tribunal de apelación, pidiendo que revisara la legitimidad de la marca. Pero el fallo fue negativo y estableció que el empresario no infringió ninguna marca registrada porque su marca Chivas Regal 88 es utilizada en una clase de productos diferente a la de las bebidas alcohólicas.

Ante la argumentación de que la compañía también utiliza la marca para vestimenta, el tribunal sostuvo que solamente se usa en los uniformes de los empleados de la compañía y no con fines comerciales.

[volver](#)