

ARGENTINA ENCABEZA LA REGION EN EL INDICE DE MARCA PAIS

El ranking internacional anual que mide las marcas país, arrojó que la Argentina ascendió al puesto número 33 y se consolida como una fuerte competencia entre las 110 naciones consultadas.

Evaluando preferencia y apoyo, entre otros factores, haciendo hincapié en las cualidades que la gente asocia al reconocer el nombre, la marca país Argentina asciende desde el puesto 38 y continúa en franca mejoría.

[Ver mas](#)


LAS VENTAJAS DEL E-COMMERCE

Es de conocimiento común que el fenómeno Internet no posee barreras y sus diversos usos han modificado la mayoría de las prácticas cotidianas.

La posibilidad de hacer shopping online es cada vez más frecuente y el denominado e-commerce viene en crecimiento. La posibilidad de acceder a locales virtuales abiertos las 24 horas y elegir los productos desde la comodidad del hogar, son algunas de las razones por las que esta modalidad crece a pasos agigantados.

Reconocidas marcas de indumentaria ya han adoptado la facilidad que implica el poder realizar compras a través de sus páginas web.

Estas ventajas pueden atraer nuevos públicos y potenciales consumidores, sumado a la posibilidad de acercar las firmas a sus seguidores en cualquier lugar del país de forma simple y ágil, Mara Vivas, integrante del área de prensa y publicidad de la marca para *teens* [Muaa](#) comentó: "Teníamos mucha demanda de lugares donde todavía no habíamos llegado, pese a que hay locales desde el norte hacia el sur del país".

[Ver más](#) 

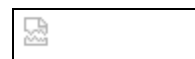
EL 32% DE LA POBLACION PIENSA QUE LAS EMPRESAS DEBEN ENFOCARSE EN LA EDUCACION

Según un estudio realizado por TNS Gallup Argentina, el 32% de los argentinos cree que las empresas deben orientar su RSE a esta temática, es decir que 3 de cada 10 entrevistados afirmaron que la educación es la principal área en la que las empresas deberían enfocarse, seguida por la pobreza (23%) y la seguridad (17%).

Luego, uno de cada diez argentinos (12%) mencionó la salud como un área de relevancia, el 4% hizo referencia al medio ambiente, y un 1% a las actividades relacionadas con el arte y la cultura.

[Ver más](#) 

LA CUARTA EDICION DE EXPOTOONS LLEGO A SU FIN



Cerrando un éxito rotundo y nombrando a los ganadores de la competencia oficial 2010, culminó la exposición de animación de mayor peso en la región.

Descargue la disertación de la Dra. Lauritsen

[Ver más](#) 

Si no desea seguir recibiendo nuestros emails, por favor [presione aqui](#)