

**LAURITSEN & ASOCIADOS EXPANDE SU PRESENCIA A ROSARIO Y LOCALIDADES ALEDAÑAS**

*A partir de julio empezó a operar la nueva sede franquiciada en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe. Con su funcionamiento se propondrá un servicio más cercano a los respectivos clientes, otorgando un contacto más directo y logrando un asesoramiento de excelencia.*



[Ver mas](#)




**FRIDA KAHLO  
CORPORATION  
OTORGA LICENCIAS  
DE USO PARA  
ARGENTINA**



**LA ADUANA  
PARAGUAYA  
CONTROLA MARCAS  
REGISTRADAS**


Para quienes operan con el mercado del Paraguay, le interesará saber que, la Dirección Nacional de Aduanas, que regula la entrada y salida de las mercaderías y dicta las normativas para el efectivo control de productos que pudieran afectar derechos vinculados a la propiedad intelectual, reguló el procedimiento a seguir en el marco de la tramitación de la importación o exportación de mercaderías, mediante la resolución DNA n° 130 y dispuso la creación de la Sección de Registro de Marcas en la que los propietarios o agentes de propiedad industrial podrán proceder al registro de las mismas.

[Ver más](#) 

A partir de este mes, la corporación forma parte del panorama local, al haber otorgado una licencia Master para conceder permisos de uso a quienes estén interesados en fabricar productos o brindar servicios con tan afamada marca.

La corporación posee como objetivo fomentar la difusión de la imagen y el nombre de la artista como un mujer multifacética y fuertemente involucrada en la cultura mexicana, y posicionar el nombre "Frida Kahlo" como marca que exprese fuerza, energía y compromiso.

Frida Kahlo, pintora mexicana, nació en Coyoacán, en el sur de Ciudad de México. Realizó principalmente autorretratos, en los que utilizaba fantasía y un estilo inspirados en el arte popular de su país. A los 16 años, siendo estudiante de la Escuela Nacional Preparatoria de esa ciudad, resultó gravemente herida en un accidente de camión y comenzó a pintar durante su recuperación.

[Ver más](#) 

## ALIANZA UNICEF-FARMACITY POR LA NIÑEZ EN EL 2010



Del 1 de junio al 7 de agosto de 2010 se realiza la exitosa Campaña "Redondee en Favor de los Niños". Los cajeros de todos los locales Farmacity ofrecen al cliente al momento del pago la posibilidad de comprar un bono solidario de \$ 1 (un peso) ó de donar voluntariamente su vuelto redondeando al número entero superior, a beneficio de UNICEF.

[Ver más](#) 



*"Trabaja con entusiasmo y obtendrás entusiasmo,  
trabaja con tristeza y obtendrás tristeza"*

Carlos E. Lauritsen

Acompañan a NewsMarca:



REGISTRE SU MARCA

Esto no es Spam. Para desuscribirse haga [click aquí](#).

SANTIAGO DEL ESTERO 345 - PISO 6º - (+54,11) 5277,7000 - C1075AAG - BUENOS AIRES - ARGENTINA

**LAURITSEN & ASOCIADOS EXPANDE SU PRESENCIA A ROSARIO Y LOCALIDADES ALEDAÑAS**

El crecimiento exponencial al que se encuentra sujeta la ciudad de Rosario abre la brecha para la potencialidad de nuevos negocios, lo cual la propone como un mercado ampliamente beneficioso. Es por esto que tenemos el agrado de comunicar que Lauritsen & Asociados relanza su plataforma de franquicias en la provincia de Santa Fe de la mano de Juliana Casse y Roberto Flavio Martínez.

Ambos profesionales, con una Licenciatura en Bromatología y Doctorado en Leyes, respectivamente, cuentan con el respaldo del estudio y manejarán desde este mes a la clientela de la mencionada provincia, proveyendo información y asesoramiento a clientes siempre actuando en forma conjunta con el cuerpo de abogados de la sede central. Por cualquier consulta, rogamos comunicarse al 0341-448-0162 o al e-mail: [rosario@lauritsen.com.ar](mailto:rosario@lauritsen.com.ar)

[volver](#)

### **FRIDA KAHLO CORPORATION OTORGA LICENCIAS DE USO PARA ARGENTINA**

En 1929 se casó con Diego Rivera, también artista, e influida por la obra de su marido, adoptó el empleo de zonas de color amplias y sencillas plasmadas en un estilo deliberadamente ingenuo. Al igual que Rivera, quería que su obra fuera una afirmación de su identidad mexicana y por ello recurría con frecuencia a temas extraídos del arte popular. La inclusión de elementos fantásticos, la libre utilización del espacio pictórico y la yuxtaposición de objetos incongruentes realzaron el impacto de su obra, que fue relacionada con el movimiento surrealista y hoy es signo de la independencia feminista y la revolución.

El hecho que, actualmente, la corporación tenga representación local, no es un dato menor en cuanto al uso de la licencia, ya que la intención es ordenar el uso indiscriminado que se pudiera estar dando en el país y garantizar a los nuevos licenciarios un uso pacífico y exclusivo. Por cualquier consulta respecto a estos temas, o si está interesado en gestionar licencia por esta marca, no dude en solicitar asistencia a [licencias@lauritsen.com.ar](mailto:licencias@lauritsen.com.ar)

[volver](#)

### **LA ADUANA PARAGUAYA CONTROLA MARCAS REGISTRADAS**

Con estas medidas, se remarca la importancia de proteger las marcas en el extranjero porque la legislación sobre la propiedad intelectual es primordialmente territorial, esto quiere decir que si se decide exportar y solamente se ha conseguido la protección en el mercado local, la marca se encuentra vulnerable en el mercado exterior, pues corre el riesgo que terceros se adelanten a registrarla y traben la exportación en Aduana. Por estas razones es crucial registrar la marca en los países a los cuales se exporta e incluso en los países de tránsito de las mercaderías, de otra manera se pondrá a la misma en una situación particularmente débil, expuesta a embargos y secuestros por parte de los titulares de marcas locales, pues cada vez más Aduanas adhieren al sistema argentino de control de marcas en las mercaderías.

Ante cualquier consulta, no dude en acudir al estudio, departamento internacional al e-mail: [internacional@lauritsen.com.ar](mailto:internacional@lauritsen.com.ar) o al 5277-7000.

[volver](#)

### **CONTINUA ALIANZA UNICEF-FARMACITY POR LA NIÑEZ EN EL 2010**

La contribución de los clientes quedará impresa en el ticket de venta, asegurando así su

transparencia. Todos los clientes que adquieran el bono reciben un cupón para participar de sorteos realizados en "Un Sol para los Chicos".

Por lo pronto, UNICEF es la única organización de las Naciones Unidas dedicada exclusivamente a la infancia, trabajando en los países en desarrollo junto a otros organismos de las Naciones Unidas, gobiernos y organizaciones no gubernamentales incentivando la salud y nutrición, el desarrollo infantil, la educación y la erradicación del trabajo infantil.

Todo lo recaudado por la campaña durante el 2010 será destinado a programas en la Argentina que muchos la mayoría infantil logre un buen comienzo y desarrollo saludable en los primeros años de vida y cursar su escolaridad con buenos resultados de aprendizaje.

[volver](#)